**RELATÓRIO DA FORMAÇÃO**

A formação teve lugar nas instalações da Universidade Católica da Guiné-Bissau, entre 28 a 29 maio, 4 a 5, 11 e 12, 18 e 19 de junho de 2022, com duração de 64 horas divididas em 8 sessões formativas, ou seja, teve a duração diária de 8 horas.

Tendo ministrado quatro sessões de consciencialização sobre o empreendedorismo de impacto, as caraterísticas do empreendedor e conceitos sobre modelo de negócios, consequentemente simulação prática, intercalando aos casos práticos através de trabalhos de grupos, uma sessão da formação sobre marketing voltado aos pequenos negócios, uma sessão da formação sobre a temática da economia circular sendo pressuposto preliminar para a fase de ideação, tendo convidado um especialista que partilhou o referido tema em três principais dimensões, num primeiro momento, uma reflexão aos problemas mundiais e local sobre conservação do meio ambiente, ilustrando vídeos e fotografias, depois seguiu aos desafios mundiais e local sobre conservação do meio ambiente (Agenda ONU 2030- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, Desafios de Novo Milênio e outros desafios locais) e por último abordou as soluções com foco em economia circular, trazendo exemplos das realidades similares tendo em conta ao contexto.

Ora, foram ministradas duas sessões de ideação, precedida com pesquisa de reflexão a todos os participantes sobre os problemas apresentados em sessão da economia circular, teve exploração exaustiva das potenciais soluções, seguindo a ideação com listagem das pré-soluções apresentadas por cada participante, reflexão em conjunto e feedback, depois se formaram os grupos de trabalhos, selecionando as ideias mais fazíveis simularam negócio e apresentaram em grupo, daí foi possível não só receber o feedback de todos, mas também a identificação dos participantes que trabalharam em grupos.

Geralmente, nas sessões de ideação houve mais trabalhos práticos, isto é, demonstrações, interação, orientações, colaboração, feedback, outros, tem sido a estratégia em orientar aos participantes a criarem os seus caminhos, tendo assim elaborado 10 ideias de negócios a apresentar.

Ministrou-se a formação acompanhada de um plano e guião de formação sendo as bases do desenvolvimento do processo formativo, numa perspectiva metodológica colaborativa ou participativa onde as componentes prático-teóricas são visíveis, isto é, decorreu-se numa abordagem mais interativa, permitindo a partilha de experiências de cada contexto e uma orientação mais fluída e acertada às situações específicas.

Também, a metodologia da formação seguiu com avaliação diária no fim de cada sessão, dando a possibilidade de se adaptar as variadas situações e uma melhoria contínua no processo, tanta em dimensão dos formandos como assim nos formadores.

Nos últimos dias da formação houve duas desistências por motiva familiar, ou seja, uma por falecimento da tia e outra por razão da saúde do filho, tendo assim 30 presentes ao fim do curso.

No que diz respeito às presenças e ausências, tivemos 167 presenças equivalentes a 87% contra 25 ausências equivalentes 13%.

Por fim, aplicou-se uma avaliação final, visando perceber o impacto de todo processo da formação e em respostas recolhidas, os resultados apontaram um importante indicador sobre a formação e algumas recomendações, outros sim, com base nos resultados pode-.se afirmar que a formação teve um impacto positivo.

**AVALIAÇÃO E SELEÇÃO:**

Com base nas aprendizagens do programa, cada formando ou grupo teria que estruturar a sua ideia de negócio circular num modelo de negócio e apresentar ao público. A avaliação final de cada negócio é feita no final da formação e permite selecionar os melhores negócios, que serão premiados.

Em seguimento, o processo da avaliação teve lugar no dia 24 de junho de 2022, tendo como componentes tomadas em consideração para a avaliação final, a presença e apresentação final. Nessa avaliação as ponderações seguem numa escala de 0 a 100 segundo o critério abaixo:

|  |  |
| --- | --- |
| Critério da Avaliação Final | |
| Ponderações | **Domínios a Avaliar** |
| 20% | **Presença** |
| 80% | **Apresentação Final** |
| 100% | **Total** |

Na apresentação final, participaram 5 júris, 1 elemento da equipa de Impact Hub Candidato Bissau, duas Incubadoras locais, 1 da ENGIM e 1 de CIDE tutores de pequenas e médias empresas e 2 colaboradores do PNUD Guiné-Bissau, onde cada um disponha de ficha de avaliação que contém diferentes domínios a avaliar e consequente preenchimento das pontuações em funções das constatações. As convidadas externas foram Tigana Nambara, João Banjaqui, Adjombi Té e José Fernandes Júnior, pessoas com muita experiência na área de empreendedorismo, pois tem sido um adicional importante ao processo da avaliação, sobretudo todas têm demonstrado gosto e interesse em participar.

Posteriormente fez-se uma reunião para adicionar as pontuações atribuídas em cada componente pré-definidas da avaliação e consequentemente selecionar as melhores ideias. Esta reunião de compilação das ponderações teve participação de dois membros da equipa de Impact Hub Candidato Bissau, Ismael Pereira e Induba Gomes. Foi assim possível fazer uma lista por ordem de pontuação, tendo-se selecionado os 2 grupos com a pontuação mais alta, nomeadamente, PRODUÇÃO DE LONAS, contituido por dois estudantes ambos da UCGB (Universidade Católica de Guiné-Bissau) representado por Ansumane Sambú e MAJE, constituido por quatro estudantes do Instituto BIMANTECS (Bissau International Management and Technology Achool) com a especialização na produção de guarda-roupa, representado por Abrão Balum. A fase seguinte será acompanhamento dos vencedores.

**ANEXOS**

1. Lista de presença
2. Ficha de avaliação das sessões diári e da formação
3. Resultado da avaliação dos negocios

Avaliação da assiduidade durante o curso

Avaliação de juris

Resultado final